



Dolores Prado, CEO de Holcim Ecuador, muestra uno de los drones que se utiliza para la inspección en espacios confinados. El equipo es parte del nuevo Centro de Innovación.

↳ **Otro de los proyectos ambiciosos de Holcim Ecuador es la implementación de arcilla en la fabricación del cemento para reducir el CO<sub>2</sub>. Para lograrlo, requieren una nueva inversión de US\$ 15 millones.**

proyecto de Samborondón esperan llegar al 20%.

Su segundo proyecto de inversión es la utilización de arcilla en la fabricación de cemento para reducir el CO<sub>2</sub>. Loaiza explica que esto permitirá mermar la cantidad de clínker que tiene el cemento. "El problema del clínker es que consume más energía y emite más CO<sub>2</sub>, entonces poder reemplazar parte de eso sin afectar las propiedades del cemento sería un gran logro".

Prado comenta que ya pidieron al holding una inversión del capital por US\$ 15 millones y aclara que esto no va por el tema económico "sino que Holcim se comprometió al 2050 a la carbono neutralidad y la única forma de hacer eso es reducir el CO<sub>2</sub> de nuestro cemento".

A estos US\$ 17 millones se suma el presupuesto por mantenimiento de US\$ 5 millones con lo cual, reitera la CEO de Holcim, este año esperan invertir US\$ 22 millones en sus operaciones.

**Un cambio de chip**

Prado lleva más de dos años dirigiendo las operaciones de Holcim en Ecuador. La nicaragüense tiene más de 35 años de experiencia ge-

después vino un frenazo y cuando empezaba a recuperarse en 2020 vino la pandemia. Y 2021 al igual que 2022 han sido años muy similares".

De acuerdo al último reporte publicado por la Superintendencia de Compañías, Holcim en 2021 tuvo ingresos por US\$ 365 millones.

Prado explica que anteriormente, lo que le daba mucho volumen al sector de la construcción era la obra pública: "puentes, carreteras, hidroeléctricas: Esa obra pública en algún momento llegó a significar el 40% del mercado y eso ahora no llega ni al 15%, no hay forma de que los otros segmentos del mercado como el sector inmobiliario, retail, suban para cerrar ese hoyo tan grande que dejó la obra pública", comenta Prado.

Sin embargo la empresa buscó alternativas. Ante el estancamiento

del mercado en 2019, Holcim Ecuador se aventuró en la exportación de clínker a Chile, Perú y Centroamérica, a donde llega hasta un 30% de su producción.

Y los planes de inversión tampoco se detienen. El primero de este año tiene un monto de US\$ 2 millones para procesar los desechos del cantón Samborondón y convertirlos en energía. "Ayudamos al Municipio con los desechos del botadero y lo convertimos en energía limpia para nuestro proceso de producción de cemento; así reducimos CO<sub>2</sub> y eso reemplaza la energía tradicional", explica Prado.

Actualmente en su planta, Holcim ya procesa basura del Municipio de Guayaquil y de Cañar, de tal forma que el 18% de la energía que se consume en la planta es limpia y con el

1

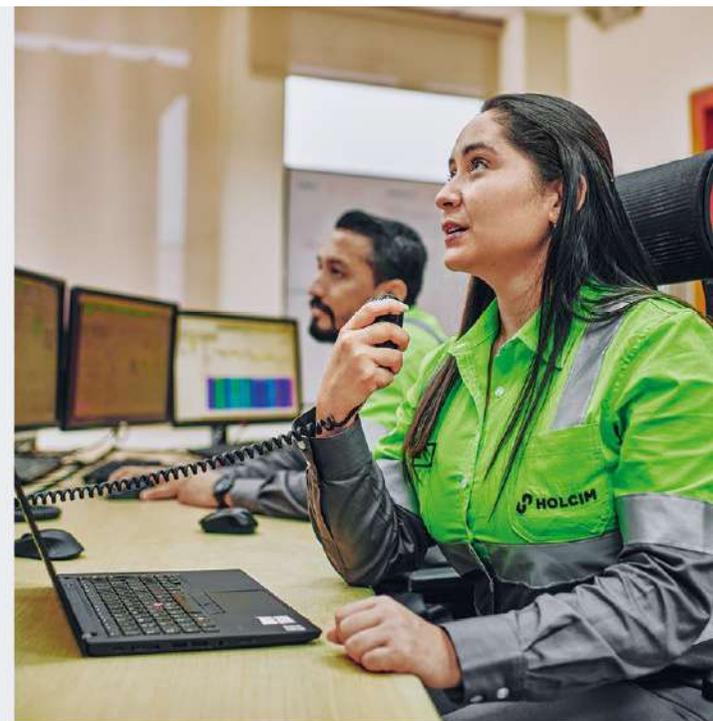
rencial y una carrera de más de 22 años en el grupo. Ella admite que la industria del cemento en general es muy "chapada a la antigua" porque se viene fabricando este producto desde hace muchos años, pero se dieron cuenta de que podían hacerlo más fácil y mejor. "Al principio fue difícil entenderlo. Cuando alguien tiene la paciencia de explicártelo paso por paso te das cuenta que no es difícil. Es darse cuenta de que la tecnología hay que saberla usar".

Holcim Ecuador cuenta con más de 10.000 empleados y Prado asegura que el 68% es millennials y centennials por lo que hablarles de tecnología es música para los oídos.

Ecuador es el país en el que ella desempeña por cuarta ocasión el rol de CEO y aunque señale que es un país complejo asegura que ahí está el encanto de hacer que en lo difícil las cosas sucedan.

"Yo quiero ver al mercado creciendo", dice y habla de nuevos proyectos enmarcados en la hoja de ruta para los próximos 27 años.

Por ahora hay un acercamiento con un proveedor de camiones eléctricos con quienes están revisando si sus vehículos pueden funcionar en



**Equipo joven.** Holcim cuenta con más de 10.000 empleados de los cuales el 68% es millennials y centennials.

**Automatización.** Las operaciones de la planta de cemento buscan ser cada vez más automatizadas.

el tipo de trabajo que se desenvuelven, mientras eso sucede ya planean cambiar la flota de 60 vehículos rentados que son utilizados por los vendedores, a autos eléctricos.

"Son tantos pasos que tenemos que dar al 2050", dice Prado, "pero lo importante es tener la hoja de ruta definida y que sepamos bien lo que se tiene que hacer. Yo creo que será emocionante".

