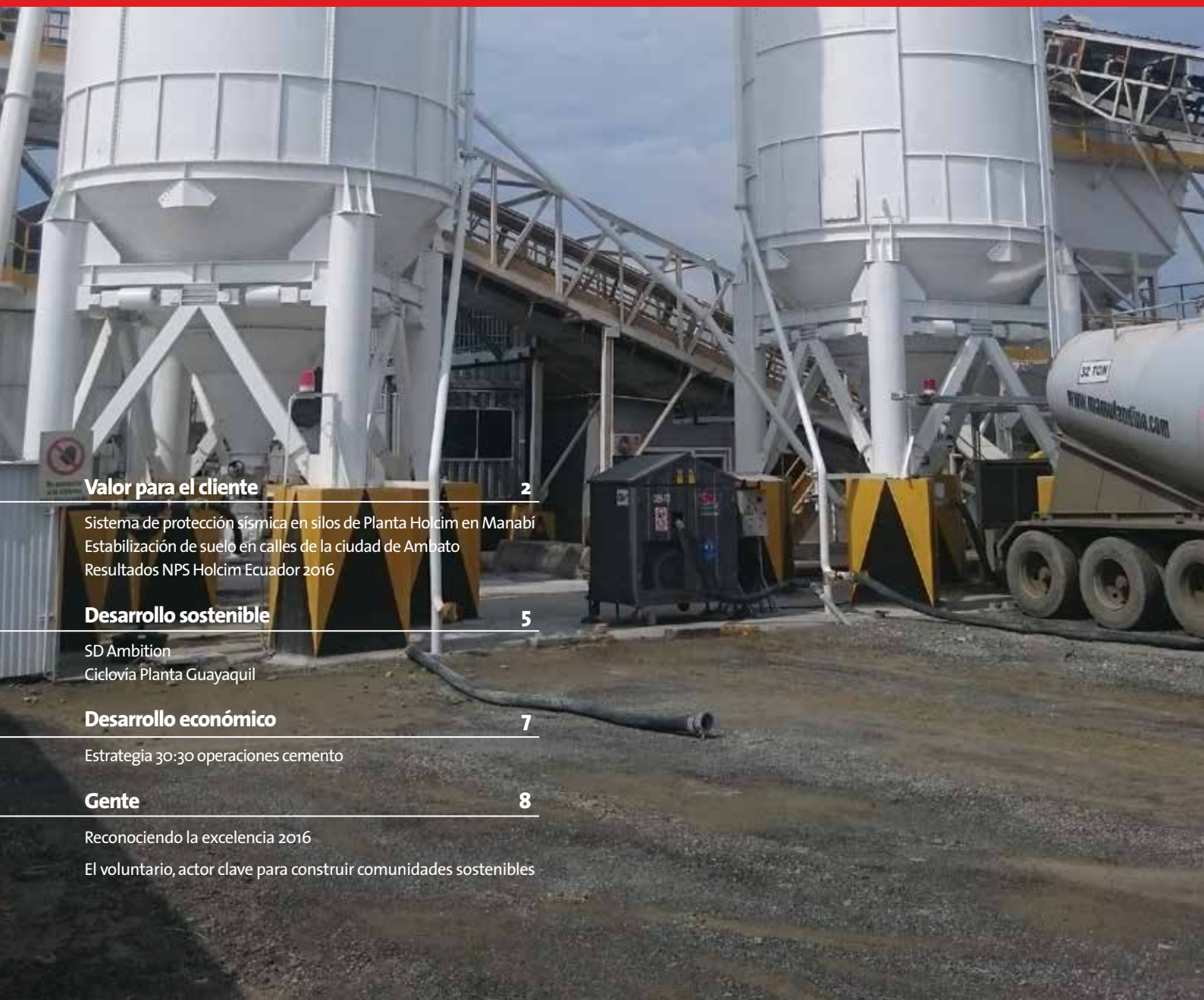


Noticias

Ecuador | Marzo 2017 | No. 125 | Boletín informativo oficial de Holcim Ecuador S.A. para sus colaboradores.



Valor para el cliente 2

Sistema de protección sísmica en silos de Planta Holcim en Manabí
Estabilización de suelo en calles de la ciudad de Ambato
Resultados NPS Holcim Ecuador 2016

Desarrollo sostenible 5

SD Ambition
Ciclovía Planta Guayaquil

Desarrollo económico 7

Estrategia 30:30 operaciones cemento

Gente 8

Reconociendo la excelencia 2016
El voluntario, actor clave para construir comunidades sostenibles

Sistema de protección sísmica en silos de Manta

Planta Holcim en Manabí cuenta con nueva tecnología. Se trata de un sistema de protección sísmica en los silos de almacenamiento de cemento. Holcim siempre innovando con tecnología de vanguardia y pensando en la seguridad de las personas y equipos hacia la meta Cero daños.



Edison Menéndez
Supervisor de
Mantenimiento
Planta Manabí.
edison.menendez@holcim.com

Luego del terremoto de 7.8 grados ocurrido el 16 de Abril del año 2016, se decidió mejorar las estructuras de soporte de los dos silos verticales de almacenamiento de cemento de 19 m. de altura y 300 tn. de capacidad cada uno.

En base a antecedentes de eventos sísmicos en la zona, la empresa instaló, por primera vez, un sistema de protección sísmica que consiste en ocho (8) dispositivos hidráulicos de amortiguación, montados en cada silo.

Sismotec S.A. fue la empresa encargada del cálculo, diseño, construcción y montaje del sistema y mediante simulaciones computarizadas de un sismo de grado 8.0 en la escala Sismológica de Magnitud de Momento (Mw),

se comprobó el sistema y su capacidad para soportar los esfuerzos en la estructura.

También se reforzaron las bases de los silos con una solución en concreto producida por Planta Manabí con resistencia de 500 kg/cm² a 28 días (300 kg/cm² a 3 días).

Holcim Ecuador basada en su política de seguridad y salud ocupacional, nos brinda su apoyo incondicional para hacer de nuestras instalaciones un lugar seguro y confiable para sus colaboradores, clientes, contratistas y visitas en general.

Estabilización de suelo en calles de la ciudad de Ambato

Holcim Ecuador está presente en Ambato con cemento Holcim Base Vial, el cual está especialmente formulado para generar las resistencias que permitan mejorar y estabilizar suelos mediante el uso del material disponible en sitio, reducir costos de construcción, contribuir con la conservación del ambiente y mejorar la calidad de los caminos.



Fabián Castro
Jefe Regional,
Planta Ambato.
fabian.castro@holcim.com

Presentamos esta solución con Cemento Holcim Base Vial Tipo MH a la Dirección de Obras Públicas del GAD Ambato, y sus beneficios al aplicarlo en los proyectos viales.

A través de una charla concientizamos al personal técnico y de fiscalización, mostrándoles que es posible reciclar el suelo existente, logrando mejorar sus características físicas y mecánicas, reducir los costos de construcción, contribuir con la conservación del medio ambiente, evitar los daños en las vías aledañas por desalojo y reposición de suelo y mejorar la calidad de las vías.

En el laboratorio del GAD Ambato se realizaron pruebas de suelos de los barrios y parroquias de la ciudad donde se tenía previsto realizar proyectos viales. Con

los resultados obtenidos de los ensayos, en el laboratorio tomaron la decisión de utilizar esta solución en sus proyectos viales. Adicionalmente, colaboramos en la elaboración de las especificaciones técnicas del suelo estabilizado con cemento, documento requerido para iniciar contractualmente futuros proyectos en el Municipio de Ambato.

Inmediatamente lanzaron el concurso público del proyecto para *Asfaltado y obras complementarias en el sector El Cóndor*, contemplando prioritariamente el reciclaje del suelo existente en el sitio, estabilizándolo con cemento Holcim Base Vial Tipo MH al 6%. Se estabilizaron 4.375 m³ de suelo existente en una longitud 2,5km. de calles de Ambato y se utilizarán 6,500 sacos (325 Tn) de cemento Holcim Base Vial.

Holcim tuvo la precaución de impartir asesoría técnica antes, durante y después de la aplicación al constructor de esta obra. Cabe destacar, el oportuno acompañamiento técnico brindado en todo momento por parte de Customer Solutions en cada una de las etapas de la implementación de esta tecnología, tanto al GAD Ambato como al contratista a cargo de esta obra.

La aplicación fue un todo un éxito, generando confianza en las soluciones de Holcim, esto permitirá que la tecnología de estabilización con cemento sea parte de las especificaciones técnicas de otros proyectos viales en la ciudad de Ambato y de la Provincia de Tungurahua.

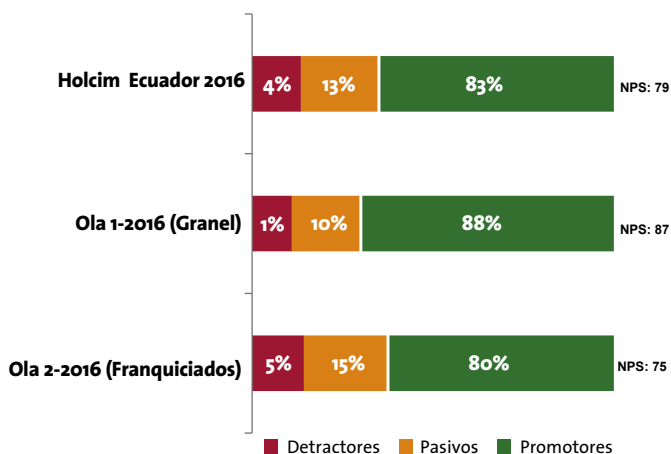
Resultados NPS Holcim Ecuador 2016

83% de nuestros clientes recomiendan y son leales a nuestra marca.

NPS es una herramienta que le permite a la organización medir la lealtad de sus clientes. Este canal de comunicación, es directo y nos contribuye para implementar procesos de mejora y tener un enfoque cada vez más centrado en el cliente.



Gina Salazar
Especialista en inteligencia del consumidor, Oficinas Administrativas El Caimán.
gina.salazar@holcim.com



En febrero 2016, arrancamos con la medición Net Promoter Score (NPS), para conocer el nivel de recomendación y lealtad de nuestros clientes a la marca. Durante el primer año, contactamos a nuestros clientes de cemento al granel y franquiciados, quienes nos brindaron su retroalimentación.

Resultados 2016

Holcim Ecuador obtuvo un NPS de 79 en su primer año (2016), estando por encima del promedio Latam de 63. Los aspectos destacados fueron confianza y respaldo de la marca. 83% de nuestros clientes contactados durante el 2016 son promotores, es decir, son leales a la marca, e incluso están dispuestos a recomendarla a sus amigos, familiares o colegas.

En el 2017 estamos más comprometidos que nunca

Este año realizaremos la segunda medición de NPS a nuestros clientes de cemento al granel y franquiciados, e incorporaremos a nuestros clientes de concreto, de esta manera continuaremos fortaleciendo la experiencia del cliente, del cual todos formamos parte.

Nuestro compromiso no es solo mantener el indicador, sino, ejecutar planes de acción a partir de la retroalimentación de nuestros clientes, lo cual es liderado por nuestro comité NPS.

Plan Desarrollo Sostenible 2030

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (SDGs) y el Acuerdo de Clima de París (COP21), marcaron una nueva agenda de trabajo para todos a nivel mundial, incluyendo empresas, ciudadanos y entes reguladores. El plan 2030 del grupo LafargeHolcim se creó para dar respuesta a esta agenda y define los próximos pasos en cuatro pilares:



Clima



Economía circular



Agua y medio ambiente



Personas y comunidades



Saskia Izurieta
Gerente Desarrollo Sostenible, Holcim Ecuador
saskia.izurieta@holcim.com

Los principales indicadores que queremos alcanzar a nivel global son:

Clima: reducir nuestras emisiones de CO₂ específicas en un 40% vs. 1990.

Economía circular: Utilizaremos 80 millones de toneladas de recursos derivados de residuos al año.

Agua y medio natural: Reduiremos

el consumo de agua por tonelada de cemento en un 30%.

Gente y Comunidades: Cero daños; Diversidad de género del 30% en todos los niveles de dirección. 75 millones de beneficiarios desde el año 2015.

La sostenibilidad es uno de los pilares de ACE (Agilidad,

Colaboración y Empoderamiento) y es parte de la transformación comercial de nuestra compañía.

Un equipo multidisciplinario de Holcim Ecuador definió las metas para el 2020, una ambición en la cual ya nos encontramos trabajando: Nuestras principales metas para el 2020 y para el 2017 son:

Pilar	Indicador	Meta 2020	Meta 2017	Línea de base
Clima	Emisiones específicas de KG CO ₂ /t cem	498	530	1990: 731 2015: 536
	Factor clinker (%)	61%	60.7%	2015: 62.6%
	Tasa de Sustitución térmica (%)	17%	7.4%	2015: 5.2%
	Consumo específico de calor (MJ/t clin)	3,321	3,375	2015: 3,419
Economía circular	Uso total de desperdicios	59,400	29,018	2015: 26,780 toneladas
Agua y medio natural	Reducción de consumo de agua por tonelada de cemento	81lt/t cem	107 lt/t cem	2015: 81lt/t cem
Gente y comunidades	Total de beneficiarios directos e indirectos en programas de inversión social	668,000	10,000	2015: 302,710 beneficiarios
	Equidad de género en niveles de dirección	27%	30%	2015: 25%

Con la aplicación del Plan 2030 buscamos mejorar la sostenibilidad de las operaciones de la compañía y crear soluciones innovadoras para la mejor construcción e infraestructura en el país, logrando además que al menos 1/3 de nuestras ganancias provengan de soluciones sostenibles. En Holcim Ecuador realizamos un ejercicio piloto y logramos identificar 8 soluciones sostenibles.

Algunas de ellas son: Casa Renacer; Caravanas Holcim, Geocycle, y Base Vial.

Este nuevo enfoque de desarrollo sostenible supone trascender de garantizar la licencia para operar a una visión de cadena de valor y apoyo a la transformación comercial.

Ciclovía Planta Guayaquil

Hablar de la ciclovía es pensar en el bienestar de la gente. Esta es la contribución de nuestra empresa para crear una cultura de seguridad y reflejar con acciones un cambio positivo para la sociedad.



Ronald Matute
Técnico de Planificación
logística, Planta Guayaquil.
ronald.matute@holcim.com



La idea del control de tráfico en la ciclovía (carriles de ingreso y salida de planta Guayaquil) nace de la necesidad de que nuestras operaciones puedan interactuar de manera segura con la comunidad del sector, sin verse afectadas en ningún sentido, debido al riesgo que se origina por el paso de la ciclovía por nuestras vías externas.

Con este objetivo, se analizaron múltiples alternativas para poder reducir el riesgo de incidentes o accidentes debido flujo vehicular de

nuestra operación, con un amplio grupo de trabajo conformado por las áreas involucradas (Logística, Seguridad, Proyectos) y con el aporte de nuestro CEO anterior, Nick Traber.

¿Cómo resolver la gran incógnita? Luego de constantes reuniones, se determinó que lo más viable era un sistema para alertar a los conductores de vehículos, sobre la proximidad de un ciclista en la vía. De esta forma, se implementaron sensores con haz de luz cada 20

metros para detectar la presencia ciclistas en ambos sentidos, además de semáforos, luces de cruce de vías y balizas sonoras; para con esto alertar a los conductores y poder prevenir accidentes.

Actualmente, cuando un ciclista circula a un rango de 80 metros antes de los carriles ingreso y salida de planta Guayaquil, se alerta a los conductores para que detengan su marcha y den paso preferencial a los ciclistas.

Estrategia 30:30, Operaciones de cemento



Sergio Orjuela
 Coordinador de Planificación de producción, Planta Guayaquil.
 sergio.orjuela@holcim.com

En Diciembre 2015 se diseñó la estrategia 30:30, enmarcada en el objetivo estratégico de las operaciones de cemento: Crear valor a nuestros clientes con una eficiencia operacional > 85%, enfocado en la mejora continua, el uso responsable de los recursos y con cero daño.



El objetivo estratégico de las operaciones de cemento es crear valor a nuestros clientes y el uso responsable de los recursos.

El enfoque de la estrategia 30:30 se fundamentó en cuatro pilares:

- H&S:** Incrementar el nivel de madurez del sistema y el liderazgo proactivo.
- Resultados:** Rebatir el impacto de los precios de energía eléctrica y térmica, materia prima y costos fijos.
- Sostenibilidad:** Partiendo del logro en optimización de costos del año 2015, consolidar las iniciativas y garantizar su sostenibilidad.
- Personas:** Garantizar el éxito de la estrategia mediante el involucramiento, compromiso y liderazgo de todos los niveles jerárquicos de las operaciones.

El objetivo de la estrategia 30:30 fue:

- Liderar** la transformación cultural de H&S de una cultura *Reactiva a una Proactiva*.
- Alcanzar** un costo fijo < USD 30 MIO y un costo por tonelada menor que el año anterior.
- Desarrollar** la estrategia de forma sostenible cuidando la seguridad, medioambiente, el cliente y la continuidad de las operaciones.

equipo se lo desafió a pensar fuera de la caja, a cuestionar el status quo y sacar el mayor provecho de los recursos; siendo ambiciosos en los resultados propuestos.

Para desarrollar la estrategia global se definieron 10 equipos multidisciplinarios que debieron desarrollar estrategias individuales basadas en Key Value Drivers (e.g liderazgo H&S, costos de personal, energía, materia prima, mantenimiento, servicios terceros, logística, etc). A cada

Luego de un seguimiento del progreso mensual, el resultado de la implementación de la estrategia 30:30 ha sido un éxito. Básicamente por lo que hasta el momento logramos. 1) Fomentar cultura H&S de cumplir, a vivir la seguridad. 2) Se simplificaron procesos y se fortaleció la colaboración entre las áreas. 3) El empoderamiento de los líderes en la estrategia en costos permitió mitigar el impacto de costos no presupuestados (e.g. precios de energía más elevados, nuevos impuestos y tasas municipales).



La estrategia 30:30 se fundamenta en aspectos relevantes que influyen significativamente en el costo de producción.

Strategy Drivers	Equipo 1	Equipo 2	Equipo 3	Equipo 4	Equipo 5
	 Ney Venegas Liderazgo en H&S	 Carlos Ronquillo Desarrollo de soluciones a clientes	 Fernando Morán Estrategia de mantenimiento	 Sergio Orjuela Optimización del consumo de energía eléctrica y térmica	 Emilia Brown Costos fijos
Líderes de Equipo	Equipo 6	Equipo 7	Equipo 8	Equipo 9	Equipo 10
	 Gao Zheng Costos logísticos	 Paul Jácome Administración del inventario de repuestos	 Marcos López Productividad y desarrollo de las personas	 Verónica Sánchez Productividad y eficiencia operativa (Latacunga)	 Victor Molina Desarrollo sostenible



Mariuxi Miranda
Gerente de Desarrollo y Planeación RH, Oficinas Administrativas, El Caimán
mariuxi.miranda@holcim.com

Un comité evaluador conformado por colaboradores de los segmentos de cemento, concreto y agregados, personal administrativo y el Comité Ejecutivo (COMEX), seleccionaron a 15 equipos ganadores en las categorías de: Salud y Seguridad, Clientes, Resultados, Integridad, Sostenibilidad y Personas. Adicionalmente, en esta ocasión, se decidió otorgar un reconocimiento especial para la categoría de Transformación de nuestra organización.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo en el Hotel Hilton el pasado 23 de febrero y posterior a ella, todos los grupos invitados degustaron de una cena en compañía del equipo gerencial de Holcim Ecuador.

Se convocaron a todos los representantes de los equipos ganadores para que reciban placas de reconocimiento y diplomas. A continuación, un resumen de las iniciativas ganadoras del Programa Reconociendo la Excelencia.

Ceremonia de premiación del Programa Reconociendo la excelencia 2016

El Programa de reconocimientos, es ya una tradición en la organización. Este año tuvo una mayor acogida que los anteriores, contamos con la participación de 91 iniciativas de las diferentes localidades a nivel nacional.

Seguridad



Primer Lugar: Gestión sistemática de reducción de alertas y monitoreo On-Line
Jorge Baigorri, Christian Molina, Luis Cruz, Marco Valencia y Ronald Matute.



Segundo Lugar: Ruta para el liderazgo proactivo en H&S. Rodney Erazo, Emerson Rivera, Daniela Ulloa, Juan Orejuela, Gisella Cepeda, Julio Jarrin, Jorge Baigorri, Carlos Cárdenas, Washington Mejía y Steward Beltrán.



Segundo Lugar: Segregación Vehicular - Ciclistas
Jorge Baigorri y Víctor Molina.

Cientes



Primer Lugar: Cross selling - Creación de de valor a través de soluciones integrales
Rodney Erazo, Byron Ramos, Betty Cheng, Mauricio Rada, Leslie Miranda y Luis Gorozabel.



Segundo Lugar: Directa LATAM
Claudia Azúa, Gabriela Bautista, Mauricio Rada y Martha Córdova.



Segundo Lugar: Impulsando las ventas de Holcim Base Vial
María Lara, Cynthia Chimbo, Rosa Rivera, Mauricio Rada, Cristian Valarezo, Jhonatan Román, Pablo Orbe, Luis Guadalupe y Alberto Guerrero.

Integridad



Primer Lugar: Proyecto "Bloques Tía"
Verónica Sánchez, Claudia Azúa, Katuska Valdez, Eliana Nieto, Orlando Porras, Jaime López, Luis Alemán, José Quinancela.



Segundo Lugar: Disposición de Chatarra
Alex Bayas, Eliana Nieto, Henry Obando y Gisell Chaucalá.

Sostenibilidad



Primer lugar: Casa Renacer Disensa
Carlos Guachisaca, María Fernanda Viteri, Daniela Morla, Jaime López, Marcelo Cisternino, Ericka Quezada, Paulo Barreiro, Juan Tituana, Julio Vásquez, Manuel Román y Enrique León.



Segundo lugar: Supérate (Programa de profesionalización para trabajadores de la Construcción). Hermann Restrepo, Marcelo Cisternino, Juan Carlos Vayas, Saskia Izurieta, Ana Guarderas, Alejandro Muñoz, Julio Vásquez y Ricardo Romero.

Personas



Primer lugar: Programa Viviendo los Valores de Holcim
Laura Duarte, Mariuxi Echeverría, Irma Albán, María Dolores Franco, Karina Peralta, Rommel Gallegos y Patricia Rugel.



Segundo Lugar: Educación Financiera
Rommel Gallegos, Magnolia Esparza, María Dolores Franco, Sylvia Neira y Marcia Avilés.



Segundo Lugar: Leading Customer Training
José Hidalgo, José Quinancela, Alicia Garófalo, Cristian Velasco, Jorge Flores, María Dolores Franco, María Lara, Daniel Petroche, Luis Guadalupe, Cristian Valarezo, Jacob Mosquera, Félix Yagual y Byron Ramos.

Transformación de nuestra organización



Iniciativa: Rentabilidad al accionista. Incremento del Cash Flow
María Dolores Franco, Katherine Miranda, Andrés Apolo, Priscilla Céleri, Jorge Baigorri, Gabriela Salazar, Mirella Zambrano, Eliana Nieto, Mónica Saltos, Paul Jácome, Diego Cepeda, Douglas Valverde, José Pepper, Christian Vergara, Hugo Rivas, Mauricio Rada y Juan Manuel Ramos.

Resultados



Primer Lugar: Estrategia 30/30
Rommel Gallegos, Patricia Moreno, Mariuxi Echeverría, Gisell Cepeda, Verónica Sánchez, Jorge Baigorri, Sergio Orjuela, César Ortiz, Diego Cepeda, Emilia Brown, Víctor Molina, Fernando Morán y Ney Vanegas.



Segundo Lugar: Rentabilidad al accionista. Incremento del Cash Flow
Christian Vergara, Andrés Apolo, Roxana Mendoza, Katherine Miranda, Priscilla Céleri, Jorge Baigorri, Gabriela Salazar, Diego Cepeda, Mirella Zambrano, Mónica Saltos, José Pepper, Douglas Valverde y Paul Jácome.

El voluntario, actor clave para construir comunidades sostenibles

Desde Únete nos propusimos visitar cada una de las localidades de la empresa para hacerles una invitación puntual: utilizar una de las armas más poderosas que tiene el ser humano a su haber para trabajar por hacer de nuestras comunidades sostenibles y nuestra casa común, un lugar mejor en el cual podamos habitar. Esta arma es la voluntad.

Sabemos que no es un reto fácil, sabemos que el construir comunidad requiere de coordinación, trabajo en equipo, liderazgo, tiempo, mucho esfuerzo y ganas. A pesar de esto, sabemos que construir un mundo mejor es alcanzable si lo hacemos juntos y es por esto que este año queremos estar más cerca de ti, ya que eres el actor principal de este camino:



Dependiendo del número de colaboradores de la localidad, esta tiene uno o varios **embajadores Únete en casa**. Si tienes alguna consulta, propuesta o simplemente si quieres ser voluntario del programa, esta persona será tu guía.



Ahora tus **horas de voluntariado pueden ser puntos** y estos pueden ser **canjeados por productos Únete** ¡Recuerda, debes estar registrado en la plataforma digital para canjearlos!



A través de las **herramientas digitales** todos estamos más cerca y nosotros no quisimos perdernos esta oportunidad; una vez registrado en la plataforma, recibirás noticias, mensajes, convocatorias y demás información valiosa para mantenerte informado sobre el programa.

Estas son tres novedades con las cuales queremos empezar el año para empujarte a ser parte del cambio. Nuestra invitación no termina aquí; durante los siguientes meses estaremos comunicándote de qué otras formas puedes unirte y ser participe del desarrollo de nuestras comunidades.

Para registrarte en la plataforma, ingresa a www.uneteholcim.com

¡Te esperamos!



Lanzamiento de Programa de voluntariado en planta San Eduardo.



Lanzamiento del programa de voluntariado en planta Machala.



Reconocimiento a uno de los voluntarios con mayor participación en el 2016.

Deseas publicar un artículo?

Envíanos tu artículo para el Boletín Noticias al siguiente correo electrónico:

irma.alban@holcim.com

Importante: El Boletín Noticias tiene una difusión bimestral. Envía tu artículo hasta el 15 de cada mes, fecha de cierre de la edición del Noticias.



@HolcimEcuador



Holcim Ecuador



Holcim Ecuador



Holcim Ecuador



Esta publicación fue impresa en Quito-Ecuador en papel proveniente de bosques con un manejo forestal responsable y usando tintas vegetales.



Holcim Ecuador S.A.
Av. Barcelona y Av. José Rodríguez Bonín
Urbanización San Eduardo 1
Edificio El Caimán, piso 2
Casilla: 09-01-04243
info-ecu@holcim.com
Telf.: (593-4) 370 9000
1-700 Holcim(465 246)